

Prilog 4.

Pojašnjenje kriterija odabira za INT 1.2. Razvoj turizma i prepoznatljivosti područja

Temeljem poglavlja 3.5. *Kriteriji odabira projekata* Natječaja za provedbu intervencije 1.2. Razvoj turizma i prepoznatljivost područja, sukladno Lokalnoj razvojnoj strategiji LAG-a „Zeleni bregi“ za razdoblje 2023.-2027. godine, pojašnjavaju se Kriteriji odabira koji se primjenjuju na sve prijave projekata na predmetni Natječaj.

Korisniku se **ne može dodijeliti veći iznos bodova** u odnosu od onog što je zatraženo u Obrascu 1. – Prijavni obrazac.

Projekt mora ostvariti minimalni broj bodova kako bi prošao prag prolaznosti.

Tablica: Kriteriji odabira za INT 1.2.

INT 1.2.	Kriteriji odabira projekata namijenjeni za INT 1.2. Razvoj turizma i prepoznatljivosti područja	
KRITERIJ ODABIRA		Bodovi
1.	Radno iskustvo u turizmu	max 8
1.1.	Korisnik posluje u turizmu 5 godina i više	8
1.2.	Korisnik posluje u turizmu od 1 do 4 godine	5
2.	Raznovrsnost turističke ponude	max 5
2.1.	5 ili više različitih usluga	5
2.2.	1 do 4 različitih usluga	3
2.3.	Nema dostupnih turističkih ponuda	0
3.	Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela	max 9
3.1.	Projekt ima inovativne značajke	3
3.2.	Projekt doprinosi digitalizaciji	3
3.3.	Projektom doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena (obnovljivi izvori energije, energetska učinkovitost i sl.)	3
4.	Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a	max 18
4.1.	Zajednički korisnik	8
4.2.	Novi korisnik LEADER-a	5
4.3.	Ostvarivanje poslovne suradnje sa lokalnim proizvođačima	5
NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA		40
PRAG PROLAZNOСТИ		20

POJAŠNJENJA KRITERIJA ODABIRA

1. Radno iskustvo u turizmu

Prednost imaju korisnici koji duže posluju u turizmu. Bodovi se dodjeljuju na temelju podataka iz Obrasca 1. – Prijavni obrazac, Izjave korisnika o bavljenu nepoljoprivrednom djelatnošću koja je predmet razvoja te drugih relevantnih popratnih dokumenata iz kojih se može jasno iščitati dužina poslovanja korisnika u turizmu, u bilo kojoj djelatnosti u turizmu za koje korisnik ima Rješenje/Akt izdan od nadležnih tijela. U slučaju partnerskog projekata buduće se duljina poslovanja glavnog partnera.

2. Raznovrsnost turističke ponude

U okviru ovog kriterija buduće se **dosadašnja (do prijave projekta) raznovrsnost turističke ponude**, odnosno pružanja više različitih turističkih usluga. Kao različite usluge smatraju se one iz različitih kategorija (npr. smještaj, gastronomska ponuda - restorani, degustacije lokalnih proizvoda, vođene ture - kulturne, prirodne, tematske, kulturne i edukativne aktivnosti - radionice, prezentacije, posjete muzejima, sportsko-rekreativne aktivnosti - najam bicikla, kajaka, planinarenje, ronjenje, wellness i relaksacija -masaže, spa, joga, prijevoz i transferi, tematski događaji i manifestacije, agroturizam / ruralni doživljaji). Svaka od ovih kategorija mora biti potkrijepljena relevantnim dokazima koji potvrđuju njihovu stvarnu dosadašnju dostupnost i kvalitetu. Primjeri takve dokumentacije uključuju službene web stranice s opisom usluga, promotivne materijale poput brošura i letaka, fotografije koje prikazuju ponuđene sadržaje, jelovnike u slučaju gastronomske ponude, kao i rasporede i programe za vođene ture ili događanja. Također, mogu se tražiti certifikati ili potvrde o registraciji i kategorizaciji smještajnih objekata, kao i dokazi o suradnji s drugim subjektima ukoliko je ponuda ostvarena kroz partnerstva. Važno je da dokumentacija bude jasno organizirana i dostupna ocjenjivačima u digitalnom obliku, uz jasno označene kategorije usluga. Nejasni ili nepotpuni dokazi mogu dovesti do umanjavanja bodova, jer je transparentnost i vjerodostojnost ključna za pravedno vrednovanje.

3. Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela

Projekt bi trebao doprinijeti nekoj od dodanih vrijednosti LEADER-a povezanih s doprinosom konceptu Pametnih sela, stoga se bodovi koji se odnose na dodanu vrijednost LEADER-a zbrajaju (kumulativ bodova) jer se pojedinačnim projektom može ostvariti više pokazatelja dodane vrijednosti.

Ukoliko projekt doprinosi *konceptu Pametnih sela* te korisnik želi ostvariti bodove po navedenom kriteriju u Prijavnom obrascu (Obrazac 1. , pitanje III 13. s podtočkama) mora opisati i obrazložiti kako i zašto projekt doprinosi konceptu Pametnih sela, a isto mora biti vidljivo iz ukupne projektne

dokumentacije. Uvođenje novih tehnologija, doprinos okolišnim ciljevima, uvođenje digitalizacije treba biti opisano u Prijavnom obrascu te za to treba postojati trošak predviđen u Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2).

Doprinos konceptu Pametnih sela podrazumijeva: inovativna i pametna rješenja u selima, digitalizaciju u društvenim aktivnostima u selima te doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena u selima.

3.1. Da bi korisnik ostvario 3 boda za **inovativnost projekta** i pametna rješenja na lokalnoj razini, projekt ili pojedina aktivnost iz projekta mora rezultirati uvođenjem novog proizvoda ili nove/inovativne metode ili usluge na lokalnoj razini (ukupno područje LAG-a), a inovativne značajke se moraju moći potvrditi relevantnim dokazima (npr. izjava nadležnih Turističkih zajednica na županijskoj razini – Zagrebačke i Krapinsko-zagorske). U Prijavnom obrascu (Obrazac 1, Pitanje III.13.1) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u inovativnost, a u Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2.) moraju biti predviđeni troškovi koji dovode do inovativnih značajki.

3.2. Da bi korisnik ostvario 3 boda za **ulaganje u digitalizaciju** mora navesti radove, opremu i instalacije kojom se omogućuje poboljšanje poslovanja kroz automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara, a u projektu i/ili drugoj odgovarajućoj dokumentaciji istog mora biti predviđeno izvođenje radova i ugradnja/nabava opreme i instalacije za automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara. U Prijavnom obrascu (Obrazac 1., Pitanje III.13.2) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u digitalizaciju, a u vezanom Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2.) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u digitalizaciju. Korisnik će ostvariti bodove po ovom kriteriju ukoliko se najmanje jedna aktivnost odnosi na primjenu modernih tehnologija i digitalnih alata koji pomažu u optimizaciji i unapređenju poslovanja u okviru djelatnosti koju razvija.

3.3. Da bi korisnik ostvario 3 boda za **doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena** u Prijavnom obrascu (Obrazac 1., Pitanje III.13.3) mora navesti i objasniti planirano ulaganje koje može biti: ulaganje u obnovljive izvore energije, ulaganje u energetska učinkovitost, proizvodnju bio materijala, integracija kružnog gospodarstva, smanjenje emisija stakleničkih plinova (kompostiranje) i dr. Projektom ili drugom odgovarajućom dokumentacijom korisnik mora dokazati i objasniti predviđeno ulaganje/aktivnosti. Također u Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2.) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje/aktivnosti kojim se doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena. Pod ulaganjem u obnovljive izvore energije smatraju se sve isplanirane i provedene aktivnosti čiji je cilj očuvanje okoliša i ublažavanje klimatskih promjena, a koje se odnose na ulaganje u obnovu energije. Pod ulaganjem u energetska učinkovitost objekta smatraju se sve planirane i provedene aktivnosti čiji je cilj smanjiti potrošnju

energije za postizanje istog učinka (toplinska izolacija vanjske ovojnice i/ili krovišta, zamjena dotrajale stolarije energetski učinkovitom i sl.).

4. Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a

4.1. Projekt može ostvariti bodove u kategoriji „*Zajednički korisnik*“ ako se projekt provodi u projektom partnerstvu odnosno projekt mora imati glavnog partnera i najmanje jednog projektnog partnera s područja LAG-a „Zeleni bregi“. Ostvarenje bodova kod kriterija „Zajednički korisnik“ provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1., Pitanje III.10.1.) i Sporazuma o partnerstvu (Obrazac 4.) koji mora biti popunjen i dostavljen u zahtjevu za potporu. U Sporazumu o partnerstvu definira se glavni partner (nositelj projekta) i jasno se definiraju i razgraničavaju aktivnosti i zadaće projektnih partnera. Također, svi korisnici (projektni partneri) moraju ispunjavati uvjete prihvatljivosti LAG Natječaja na koji se prijavljuju.

4.2. Korisnik može ostvariti bodove u kategoriji „*Novi korisnik LEADER-a*“ ukoliko se do sada korisnik kao samostalni prijavitelj (bez projektnih partnera) ili ako ni jedan od partnera (ako projekt provodi „Zajednički korisnik“, odnosno partnerstvo) do sada nije ostvario potporu iz LEADER-a u okviru provedbe LRS LAG-a „Zeleni bregi“ za programsko razdoblje 2014.- 2020. odnosno u okviru provedbe Mjere 19 Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. Da bi se ostvarili bodovi potrebno je popuniti Prijavni obrazac (Obrazac 1. , Pitanje I.1.5., III.10.2.).

4.3. Korisnik može ostvariti bodove u kategoriji „*Ostvarivanje poslovne suradnje s lokalnim proizvođačima*“ ukoliko prilikom provedbe projekta nabavlja proizvode potrebne za provedbu navedenih aktivnosti u projektnoj prijavi od lokalnih proizvođača s područja LAG-a ili ako najmanje jedan od projektnih partnera (ako projekt provodi „Zajednički korisnik“, odnosno kroz partnerstvo) prilikom provedbe projekta vezanih uz ruralni turizam nabavlja proizvode potrebne za provedbu navedenih aktivnosti u prijavljenom projektu od lokalnih proizvođača s LAG područja. Da bi korisnik ostvario bodove po ovom kriteriju najmanje jedna aktivnost mora biti provedena na način da proizvod (npr. stolarija pri aktivnosti održavanja bude nabavljena od proizvođača, stolara s područja LAG-a „Zeleni bregi“) bude od proizvođača koji ima sjedište i proizvodnju na području LAG-a „Zeleni bregi“. Za ostvarivanje bodova potrebno je detaljno specificirati i obrazložiti provedbu aktivnosti unutar koje se nabavljaju proizvodi s lokalnog LAG područja u Prijavnom obrascu (Obrazac 1., Pitanje III.12..Projekt doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a. Doprinos „Ostvarivanje poslovne suradnje s lokalnim proizvođačima“ provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1.) u kojem mora biti opisana aktivnost nabavke proizvoda od lokalnog proizvođača (koja količina proizvoda, s kojeg područja, okvirna specifikacija proizvoda) i povezanog Plana projektnih aktivnosti (Obrazac 2.) u kojima navedena aktivnost mora biti navedena kako je propisano u Planu projektnih aktivnosti. Provjera dodijeljenih bodova će se



Financira
Europska unija



kontrolirati prilikom podnošenja Zahtjeva za konačnu isplatu provedenog projekta. Kontrola će se provoditi na temelju dostavljenih računa, ugovora ili slične dokumentacije iz koje je vidljivo porijeklo proizvoda za provedbu aktivnost na temelju koje su zatraženi bodovi po ovom kriteriju bodovanja. U slučaju ne ispunjavanja kriterija bodovanja „Ostvarivanje poslovne suradnje s lokalnim proizvođačima“, a ako su bodovi zatraženi od strane korisnika prilikom prijave i dodijeljeni od strane LAG-a primijeniti će se financijska korekcija sukladno propisanim Pravilnikom o provedbi lokalnih razvojnih strategija unutar intervencije 77.06. »Potpora LEADER (CLLD) pristupu« iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. - 2027., Prilog 3 pravilnika.

Angažiranje lokalnih pružatelja usluga (npr. keramičar za postavljanje pločica, soboslikar i sl.) ne smatra se nabavom proizvoda i ne može biti osnova za ostvarivanje bodova po ovom kriteriju.